

求めていた心地よさの創造。

紫外線をブロックし、常にウエア内の環境を快適に保つ力。

由来

Story

[Agmythe]は、快適、気持ちの良い、などの意味を持つフランス語[Agreable/アグレアブル]と、神話、伝説を意味するフランス語[Mythe/ミット]を組み合わせて生まれた言葉。それは、アダミットの生地特性はもちろん、デニムの快適性を追求することにより神話、伝説となる新しいデニム創造へと力を注ぎ続ける、クロキのスタンスも表しています。そこには、数々の快適さを味わえる機能性と、ファッションに必要な不可欠な新しい風合いがあります。機能性だけではなく、カオの良さだけではなく、心地よさの本質を大切に関与されたアダミット。このデニムがウエアとして新たな生命を授かったとき、その神話はさらに美しいものとなることでしょう。

素材

Fabric

アダミットは、旭化成ゼンイが開発した新繊維（サンベイト）と高品質コットンで、違和感なく融合させることにより生まれた、新感覚のデニム。紫外線から肌を保護するとともに、ウエア内の温度を一定に保ち、通けや汗ジによる変色も大幅に改善した機能性。そしてパウダリータッチでソフトなドレープという新しい風合い。これら（サンベイト）の特性はそのままに、デニムとして新たな価値観を創造しました。そこには、クロキ独自の技術力とたゆまぬ研究心がありました。紫外線、通け防止というキーワードからは夏専用の素材と思われるかも知れませんが、アダミットには年間を通してご使用いただける高い品質があります。

4つの機能を重ね置いた 「サンベイト」の革新性

紫外線遮断性(UVブロック)、通け防止(Eyesブロック)、クーリング(Pleaseブロック)、そして新感覚の風合いという4つの機能が、ひとつの繊維として集結。フィタメント中央部に金糸を特殊なラミッタが、4つの機能性をひとつにし、機能美にまで高めた理想のひとつです。

パッケージ

Package

画期的なアダミットの魅力を、より深く消費者に理解していただくために、アダミットを使用した製品用のオリジナルペーパーラベル（下びれ/二つ折り）と織りネームをご用意しています。ペーパーラベルは、生地写真とキャッチコピーによりイメージを創り、開いた面に記載した生地特性コピーにより生地の魅力と品質の高さを訴求しています。織りネームは「アダミット」の名前を印象高く消費者マインドに訴えかけるデザインとしました。アダミットを使用した製品の販売促進ツールとしてご活用ください。



オリジナルペーパーラベル



織りネーム