

求めていた心地よさの創造。

紫外線をブロックし、常にウエア内の環境を快適に保つ力。

由 来

Story

[Agmythe]は、快適、気持ちの良い、などの意味を持つフランス語[Agreable/アグレアーブル]と、神話、伝説を意味するフランス語[Mythe/ミット]を組み合わせて生まれた言葉。それは、アグミットの生地特性はもちろん、デニムの快適性を追求することにより神話、伝説となる新しいデニム創造へと力を注ぎ続ける、クロキのスタンスも表してもいます。そこには、数々の快適さを味わえる機能性と、ファッショニ必要不可欠な新しい風合いがあります。機能性だけではない、カオの良さだけではない、心地よさの本質を大切に開発されたアグミット。このデニムがウエアとして新たな命を授かったとき、その神話はさらに美しいものとなることでしょう。

素 材

Fabric

アグミットは、旭化成せんいが開発した新繊維〈サンペイク〉と高品質コットンを、違和感なく融合させることにより生まれた、新感覚のデニム。紫外線から肌を保護するとともに、ウエア内の温度を一定に保ち、透けや汗ジミによる変色も大幅に改善した機能性。そしてパウダリータッチでソフトなドレープという新しい風合い。これら〈サンペイク〉の特性はそのままに、デニムとして新たな価値観を創出しました。そこには、クロキ独自の技術力とたゆまぬ研究心がありました。紫外線、透け防止というキーワードからは夏専用の素材と思われるかも知れませんが、アグミットには年間を通してご使用いただける高い品質があります。

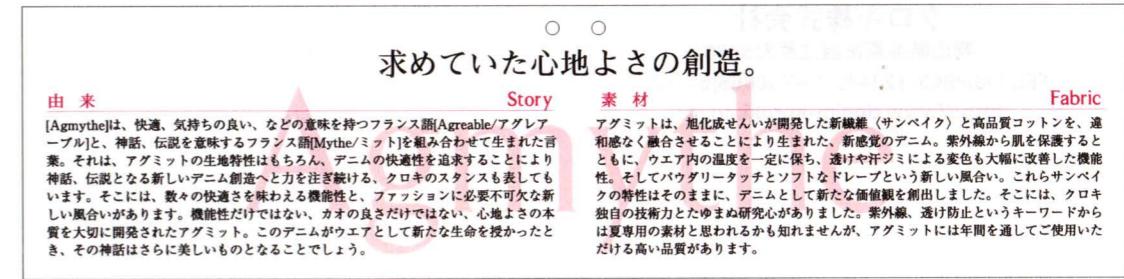
4つの機能を兼ね備えた 〈サンペイク〉の革新性

紫外線遮蔽性(UVブロック)、透け防止(Eyesブロック)、クーリング(Heatブロック)、そして新感覚の風合いという4つの機能が、ひとつの繊維として集結。フィラメント中央部に含んだ特殊セラミックが、4つの機能性をひとつにし、機能美にまで高めた理由のひとつです。

パッケージ

Package

画期的なアグミットの魅力を、より深く消費者に理解していただくために、アグミットを使用した製品用のオリジナルペーパーラベル（下げ札／二つ折り）と織りネームをご用意しています。ペーパーラベルは、生地写真とキャッチコピーによりイメージを創り、開いた面に記載した生地特性コピーにより生地の魅力と品質の高さを訴求しています。織りネームは「アグミット」の名前を印象高く消費者マインドに訴えかけるデザインとしました。アグミットを使用した製品の販売促進ツールとしてご活用ください。



求めていた心地よさの創造。

由 来

Story

Fabric

アグミットは、旭化成せんいが開発した新繊維〈サンペイク〉と高品質コットンを、違和感なく融合させることにより生まれた、新感覚のデニム。紫外線から肌を保護するとともに、ウエア内の温度を一定に保ち、透けや汗ジミによる変色も大幅に改善した機能性。そしてパウダリータッチでソフトなドレープという新しい風合い。これらサンペイクの特性はそのままに、デニムとして新たな価値観を創出しました。そこには、クロキ独自の技術力とたゆまぬ研究心がありました。紫外線、透け防止というキーワードからは夏専用の素材と思われるかも知れませんが、アグミットには年間を通してご使用いただける高い品質があります。

オリジナルペーパーラベル